

# Importância de se pensar a produção gráfica ao se projetar um impresso

Palavras-chave: **planejamento, fundamentos técnicos, atualização constante, trabalho em equipe**

- conhecimento/controle dos custos de produção
- organização de cronograma de entrega/lançamento do produto ou campanha
- maior liberdade e consistência nos projetos gráficos
- melhores resultados de qualidade gráfica e estética
- maior objetividade e qualidade final na comunicação

## Fases de produção de um impresso

### Projeto:

- briefing/orçamento geral
- desenvolvimento de propostas
- apresentação de layout
- aprovação/orçamento de produção gráfica
- finalização (preparação dos arquivos e layouts para produção gráfica)
- acompanhamento de produção gráfica gráfica (aprovação de provas e impressão)
- distribuição

### Produção gráfica do projeto:

- pré-impressão (provas digitais/fotolitos/prelo)
- impressão (provas de impressão em gráfica/impressão final)
- acabamento (dobras/cortes/revestimento/vernizes/encadernação)

### Atuação do designer:

- desenvolvimento de propostas
- apresentação de layout
- especificação técnica de orçamento de produção gráfica
- finalização (preparação dos arquivos e layouts para produção gráfica)
- acompanhamento de produção gráfica gráfica (aprovação de provas e impressão)

### Atuação do profissional de comunicação:

- briefing/orçamento
- aprovação/especificação de orçamento de produção gráfica
- acompanhamento de serviços gráficos (aprovação de provas)
- gerência da distribuição final

### Competências do designer:

- escolher o processo de produção adequado
- indicar a gráfica
- desenvolver o layout para as peças gráficas pedidas
- preparar corretamente os arquivos (digitalização, tratamento de imagens, edição, formatação, fechamento)
- avaliar a qualidade gráfica das provas e do material impresso
- entender a linguagem técnica da área gráfica.
- fazer adequadamente pedidos de orçamento do impresso projetado

### Competências do profissional de comunicação:

- definir e avaliar cronograma e custos de produção
- avaliar a indicação da gráfica e dos processos
- avaliar os layouts de acordo com o briefing passado
- avaliar a qualidade gráfica das provas e do material impresso
- entender a linguagem técnica da área gráfica.
- entender e fazer e adequadamente pedidos de orçamento do impresso projetado